**ANCANG BANGUN APLIKASI KASIR BERBASIS WEB PADA WARUNG RESTO ASAMBAR**



**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

Oleh:

|  |  |
| --- | --- |
| NIM | NAMA |
| 191011400080 | Rio Azril |
| 19101140 | Sebastian Manthovani |
| 19101140 | Anggi Febriana Putri |

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS PAMULANG**

**2022/2023**

# Kata pengantar

Puji Syukur kehadirat Allah yang telah memberikan banya nikmat, terutama nikmat Kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan proposal skripsi dapat dilaksanakan dengan baik. Proposal skripsi dengan judul “Aplikasi Penjadwalan Guru Berbasis Web Dengan Framework Bootstrap” dapat di selesaikan dengan baik.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa moril dan materil dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dan Penulis menyampaikan terima kasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan proposal skripsi ini hingga selesai.

1. Ibu Rusyda Maulida S.Pd., M.Pd. Selaku dosen mata kuliah Metode Penelitian yang telah membimbing penulis selama pembuatan proposal skripsi
2. Teman-teman semua yang sudah membantu dan mensupport pembuatan proposal skripsi.

Semoga Allah Ta’ala memberikan pahala yang berlimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan proposal skripsi ini. Namun penulis tetap berharap laporan ini akan memberikan manfaat bagi para pembacanya. Terimakasih.

Jakarta, 30 Desember 2021

Penulis

# Daftar Isi

[Kata pengantar i](#_Toc91778596)

[Daftar Isi ii](#_Toc91778597)

[Daftar Tabel iii](#_Toc91778598)

[Daftar Gambar iv](#_Toc91778599)

[Abstrak 5](#_Toc91778600)

[BAB 1 pendahuluan 6](#_Toc91778601)

[1.1 Latar Belakang 6](#_Toc91778602)

[1.2 Identifikasi Masalah 6](#_Toc91778603)

[1.3 Rumusan Masalah 6](#_Toc91778604)

[1.4 Tujuan Penelitian 6](#_Toc91778605)

[1.5 Manfaat Penelitian 6](#_Toc91778606)

[BAB 2 Landasan teoritis 7](#_Toc91778607)

[2.1 Penelitian Terdahulu 7](#_Toc91778608)

[2.2 Kerangka pemikiran 7](#_Toc91778609)

[2.3 Hipotesis 7](#_Toc91778610)

[BAB 3 Metode penelitian 8](#_Toc91778611)

[3.1 Langkah-langkah Penelitian 8](#_Toc91778612)

[3.2 Metode Penelitian Tahap I 8](#_Toc91778613)

[3.3 Metode Penelitian Tahap II 8](#_Toc91778614)

[Daftar Pustaka 9](#_Toc91778615)

# Daftar Tabel

# Daftar Gambar

# Abstrak

# bab i pendahuluan

## Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, seluruh kegiatan masyarakat dalam kesehariannya menggunakan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi memiliki peranan yang penting pada bisnis dan pemasaran khususnya pada tingkat Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM). Secara umum, teknologi informasi ini telah manjadi alat untuk mempermudah aktivitas dalam (?). Dengan adanya teknologi informasi memberikan dampak yang besar pada pelaku bisnis. Sehingga terbentuknya kompetisi yang mendorong terciptanya inovasi dan bersaing pada pelaku bisnis lainnya.

Bisnis Merupakan roda usaha untuk mendapatkan keuntungan (Basmar, Purba, Nugraha, & dkk, 2021). Untuk menjalankan dunia bisnis tentu konsisten, kuncinya agar perekonomian Indonesia terus berkembang. Perkembangan dunia usaha akan memberikan pengaruh pada peningkatan perekonomian tingkat UMKM.

UMKM adalah usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga (Shaid, 2022). Pada saat ini, UMKM memiliki data jumlah paling besar dalam perekonomian Indonesia. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu prioritas pada pengembangan ekonomi Indonesia. Pengembangan UMKM akan memperluas ekonomi dan memberikan kontribusi dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

UMKM yang bergerak pada sektor *Food and Beverage* (F&B) memerlukan sistem informasi yang baik, terutama pada sistem penjualan, agar semua data yang masuk dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Pengolahan data penjualan pada resto Asambar masih bersifat manual yang ditulis dengan buku besar, hal tersebut menyulitkan pelaporan keuangan masuk. Dari uraian tersebut maka penulis perlu merancang suatu sistem yang bisa meningkatkan kualitas penjualan kepada pemilik toko.

## Identifikasi Masalah

## Rumusan Masalah

## Tujuan Penelitian

## Manfaat Penelitian

# bab ii Landasan teoritis

## Penelitian Terdahulu

## Kerangka pemikiran

## Hipotesis

# bab iii Metode penelitian

## Langkah-langkah Penelitian

## Metode Penelitian Tahap I

## Metode Penelitian Tahap II

# Daftar Pustaka